

**23 et 24 mai 2019**

# APPEL À COMMUNICATIONS

4<sup>e</sup> conférence internationale en gestion de projet de l'UQTR

## Quelles approches pour la création de valeur dans les projets de services?

Dans un monde complexe et incertain où la technologie ouvre le champ des possibles et de l'inattendu, les positions compétitives n'ont jamais été aussi fragiles et la compétition exacerbée. Dans ce contexte et de manière proactive ou réactive, les entreprises sont de plus en plus à la recherche de nouvelles approches, méthodes et outils pour favoriser la création de valeur en projets de services, création de valeur qui augmente les chances de croissance durable de l'entreprise dans un horizon de temps donné.

Cette quête de la création de valeur se poursuit sans cesse. Pour répondre aux enjeux organisationnels induits, les entreprises optent de plus en plus pour le mode projet. De manière classique, celui-ci implique d'identifier préalablement la valeur ajoutée potentielle des « premières idées » qui font naître les « bons projets », quelle qu'en soit la complexité, et de clarifier les besoins de différentes ressources à mobiliser. Toutefois, obtenir les ressources souhaitées n'est pas toujours possible et les logiques d'exécution et d'agilité, permettant de faire émerger ou de saisir des opportunités surgissant dans les projets en s'appuyant sur les ressources disponibles, se sont développées. Les logiques d'exploitation et d'exploration doivent ainsi être combinées.

Parmi les grands défis organisationnels ainsi posés par les projets de services se trouvent l'identification des ressources et capacités dynamiques organisationnelles existantes et souhaitables, les modalités de leur mobilisation ou de leur développement, leur pérennité, durabilité et résilience.

En particulier, en réponse à l'accroissement de la complexité dans la chaîne de services et aux défis associés, les pratiques de la gestion de projets ont considérablement évolué pour se concentrer sur une recherche de création de valeur à la fois robuste et flexible, favorisant la mise sur le marché de services radicalement nouveaux et même révolutionnaires. Cette quête est ainsi de plus en plus présente, en particulier pour la majorité des grandes entreprises industrielles, par exemple dans les secteurs aéronautique, automobile, cosmétiques, pharmaceutique, alimentaire.

Se pose donc la question de la possible mise en évidence d'approches et de pratiques modernes de la gestion de projets de services et de leur généralisation, en complément de leur caractère parfois contingent.

Cette quatrième édition de la Conférence Internationale en Gestion de Projet de l'UQTR souhaite inviter les chercheurs et les professionnels à réfléchir et partager sur les réponses possibles à ces nouveaux défis.

**Darli Rodrigues Vieira**

**Christophe Bredillet**

Présidents de la 4<sup>e</sup> Conférence internationale en Gestion de projet de l'UQTR

## Les participants sont invités à soumettre leur communication sur les sujets s'inscrivant principalement dans les thématiques suivantes :

### GRANDS AXES :

#### AXE 1 Gestion de projet moderne

- Gestion de la complexité dans le projet
- Gestion de risque dans le projet
- Conception et gestion de projet durable
- Qualité et normes en projet
- Analyse et prise de décision en projet
- Gestion et mesure de coût dans le projet
- Indicateurs de performance en projet
- Gestion de projet « lean » et agile
- Ingénierie de système et gestion de projet
- Modèles d'optimisation en gestion de projets complexes

#### AXE 2 Gestion organisationnelle de projet et bureau de projet (PMO)

- Stratégie et gestion de projet
- Gouvernance et compliance en projet
- Gestion de portefeuille
- Maturité en gestion de projet
- Méthodologies de mise en place de bureau de projet
- Outils pour le bureau de projet
- Indicateurs de performance pour le bureau de projet
- Organisation du bureau de projet
- Interface du bureau projet avec les services fonctionnels
- Étude de cas (mise en place) de bureau de projet
- Bureau de projet dédié (service ingénierie, logistique, marketing, etc.)
- Bureau de projet et approche par processus

#### AXE 3 Gestion du cycle de vie du produit (PLM)

- Stratégie et méthodologies PLM
- Pilotage de projet PLM
- Outils de PLM
- PLM et management stratégique de projet
- PLM et gestion de la chaîne logistique
- Gestion du coût du cycle de vie (coût total de possession) en projet
- PLM et matrice DSM (Design Structure Matrix)
- Performance d'outils de PLM
- Choix de projet en PLM

#### AXE 4 Complexité en projets de services

- Gestion de la complexité dans le projet
- Complexité dans la gestion de projet de services
- Complexité et capacités organisationnelles en services
- Caractérisation de la complexité des projets et la performance en services
- Analyse et mesure de l'incertitude et de la complexité en projet de services
- KPI's pour les projets de services complexes
- Coûts de la complexité en projets de services
- Simulation en projets de services complexes
- Méthodes de planification et contrôle de projet en services
- Gestion des équipes et complexité en projets de services

#### AXE 5 Gestion de projet en services (santé, service public, éducation, sécurité, défense, etc.)

- Nouvelles stratégies et méthodologies de projet dans les services
- Gestion de projet dans les unités de santé
- Méthodes de pilotage de projet en services
- Coûts, risques et compliance de projet en services
- Stratégie et pilotage du service public en mode projet
- Performance de projet en services
- Outils pour la gestion de projet en service
- Qualité en projet de services
- Intégration du projet de produit au projet du service
- Audit de projet en services

## DATES IMPORTANTES

Les **THÉMATIQUES** peuvent aussi porter sur les concepts, méthodologies, méthodes et outils de recherche en gestion de projet, en relation avec les autres disciplines des sciences de la gestion et de l'organisation.

Les **AUTEURS** sont invités à soumettre un résumé de deux pages de leur communication (en français ou en anglais) au plus tard le vendredi **30 NOVEMBRE 2018**. Les communications définitives peuvent être soumises en français ou en anglais.

Les **COMMUNICATIONS DÉFINITIVES** peuvent être soumises en français ou en anglais.

Les **MEILLEURES COMMUNICATIONS** à la conférence feront l'objet d'une publication dans le Journal of Modern Project Management : [www.journalmodernpm.com](http://www.journalmodernpm.com)

Soumission du résumé (2 pages)  
**30 NOVEMBRE 2018**

Acceptation des résumés  
**10 DÉCEMBRE 2018**

Envoi des communications définitives  
**15 FÉVRIER 2018**

Notification d'acceptation des communications définitives  
**25 FÉVRIER 2019**

Date limite d'inscription des auteurs à la conférence  
**20 MARS 2019**

Résumés et communications définitives à envoyer par courriel à : [conferencegp@uqtr.ca](mailto:conferencegp@uqtr.ca)

Informations et contact : Professeur Darli Rodrigues Vieira  
[conferencegp@uqtr.ca](mailto:conferencegp@uqtr.ca)

[www.chaireaero.com](http://www.chaireaero.com)

Réalisation : Chaire de recherche en gestion de projets aéronautiques de l'UQTR