



APPEL A CONTRIBUTION POUR L'ATELIER 5

« Sport et Management Public »

Présidents d'atelier :

Manuela BARDET

Université Cote d'Azur, IAE Nice, GRM



Membre de UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR



Groupe de Recherche
en Management

Pierre DANTIN

Aix Marseille Université,
Faculté des Sciences du Sport



Faculté des
Sciences du Sport
Aix-Marseille Université

Coordonnées où transmettre votre proposition :

<https://airmap2019.sciencesconf.org>

Track 5 - Sport and Public Management

The aim of this workshop is to combine the contributions between sport and public management around the question of smart territories. Expected contributions can be of several kinds. It will be about questioning the concept of smart city in the sports sector through mobility, energy, waste, sport equipment but also the sustainability of territories. This workshop proposes to put in debate the responsible dimension in the implementation of sporting events, in the creation of new sports equipment or in the sports representation of a city ...

1°. OBJECTIFS DE L'ATELIER

Cet atelier a pour objectif de croiser les contributions alliant sport et management public autour de la question des territoires intelligents. Les contributions attendues peuvent être de plusieurs ordres. Il pourra s'agir d'interroger le concept de smart city dans le secteur du sport au travers de la mobilité, de l'énergie, des déchets, de la gestion des équipements mais encore la durabilité des territoires. La dimension responsable dans la mise en œuvre des évènements sportifs, dans la création des nouveaux équipements sportifs ou encore dans la représentation sportive d'une ville seront autant d'objectifs que cet atelier se propose de mettre en débat.

2°. CONTEXTE, ENJEUX ET QUESTIONNEMENTS

Ce vaste thème des territoires intelligents en management public sportif ouvre des perspectives de travaux originales. Cet atelier demeure ouvert à d'autres travaux portant sur le sport et le management public.

3°. TYPE DE CONTRIBUTION ATTENDUE

L'atelier reprend l'esprit du colloque et invite les chercheurs en sciences de gestion et en sciences sociales à présenter des communications théoriques ; des travaux d'enquêtes de terrain ; des exposés de nouveaux instruments opérationnels, des méthodes inédites et de diagnostics autour du sport et du management public. Si cette année, l'angle d'attaque privilégié sera les territoires intelligents, les propositions alternatives sur sport et management public sont aussi les bienvenues.