



28-29 mai 2020, Montpellier

9<sup>ème</sup> Colloque AIRMAP  
L'ENTREPRENEURIAT: QUELS DEFIS POUR LE MANAGEMENT PUBLIC?



LABEX Entreprendre  
Université de Montpellier



AIRMAP  
Association Internationale de  
Recherche en Management Public

MRM  
"Montpel" Research in Management



## APPEL A CONTRIBUTION POUR L'ATELIER n°11 « **Tourisme et gouvernance publique** »

Présidents d'atelier

**Erick LEROUX**

Université Paris 13

**Pierre-Charles PUPION**

Université de Poitiers, IPAG, CIMP



**Coordonnées où transmettre votre proposition :**

**<https://airmap2020.sciencesconf.org/>**

### **Track 11 - Tourism and public governance**

The purpose of this workshop is to bring together empirical and theoretical studies, according to the countries and territories, on the role of the state or communities in the development of tourism activities. This workshop will put in perspective the different territorial experiences and will try to see by comparing the studies carried out by the different researchers if it exists one or more models of tourist development. The studies can concern the question of the governance of tourism and in particular the role of local authorities and the various stakeholders. How to build a rural or mountain tourism or business tourism in a territory? What is the impact of business and leisure tourism on the environment? In particular, it will be necessary to examine how the State and other communities can create and develop with other private and public stakeholders a tourist destination  
How to create a tourist destination and communicate on it? What links do public institutions have with customers and intermediaries? All contributions are welcome, if they address the theme of this issue of public management of tourism activities.

## **1°. OBJECTIFS DE L'ATELIER**

L'objet de l'atelier est de recueillir des travaux ou études empiriques et théoriques traitant selon les pays et territoires du rôle de l'Etat, des Collectivités et des organisations publiques dans le développement des activités touristiques. Cet atelier mettra en perspective les expériences territoriales différentes et de voir s'il existe un ou des modèles de développement touristique. Les études pourront porter sur la question d'une gestion publique du tourisme et de sa relation aux compétences et ressources mobilisables sur le territoire. Comment peut-on concilier tourisme et développement des territoires ? Comment peut-on construire politiquement un tourisme d'affaires, rural ou de montagne au service des territoires ?

Il conviendra notamment d'examiner comment les différentes collectivités, Etats ou organisations publiques parviennent à créer et à développer avec les autres acteurs privés et publics une destination touristique. Comment se réalise la gouvernance d'une destination touristique ? Comment arrive-t-on à créer une destination touristique et à communiquer sur celle-ci ? Quelle portée et quel sens donne-t-on, selon les pays, à la proximité dans la construction d'une destination touristique ? Quels liens entretiennent les institutions publiques avec les clients et les intermédiaires ? Toutes les contributions sont les bienvenues qu'elles répondent ou non au titre de la thématique dès lors qu'elles abordent la question de la gestion publique des activités touristiques.

## **2°. CONTEXTE, ENJEUX QUESTIONNEMENTS**

Le tourisme est un secteur majeur pour nombre d'économies, mais avec selon les territoires ou pays une importance et une modalité de mise en œuvre différentes.

Selon l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), le nombre de touristes a progressé de 7% en 2017 pour atteindre un total de 1,322 milliard. Cette Organisation estime que les arrivées de touristes internationaux dans le monde augmenteront de 4 à 5% en 2018, soit de 3,5%-4,5% pour l'Europe et les Amériques, de 5%-6% pour l'Asie-Pacifique, de 5%-7% pour l'Afrique et de 4%-6% pour le Moyen-Orient

Dans un contexte de lutte concurrentielle et de prise en compte du réchauffement climatique la question des modèles de gestion touristique est cruciale tant du point de vue international que national. Comment les acteurs publics peuvent-ils créer et promouvoir un tourisme qui réponde aux enjeux environnementaux et concurrentiels ? Le critère de proximité suffit-il à assurer cette performance environnementale et concurrentielle ? Comment les acteurs publics parviennent-ils à coconstruire une politique publique du tourisme locale et nationale ? Quels sont ces entrepreneurs publics et privés du tourisme et comment parviennent-ils à créer une destination touristique ?

L'objet de l'atelier est d'étudier et de permettre de comparer par les échanges, les différents modes de développement du tourisme à partir soit d'études comparées soit de présentations par chacun des chercheurs de modèles de développement sur un territoire qui pourront dans le cadre de l'atelier être comparés entre eux.

Voilà autant d'interrogations et de thématiques qui nourriront les réflexions et analyses des contributeurs.