



APPEL A CONTRIBUTION POUR L'ATELIER n° 9

« Gestion des ressources humaines, Management et Changement »

Présidents d'atelier :

Mourad ATTARÇA
UVSQ
IAE-ISM - LAREQUOI

Hervé CHOMIENNE
(coord.)
UVSQ
IAE-ISM - LAREQUOI

**Delphine PHILIP de
SAINT-JULIEN**
UVSQ
IAE-ISM - LAREQUOI



Coordonnées où transmettre votre proposition :

<https://airmap2020.sciencesconf.org/>

Track 9 - Human Resource Management, Management & Change management

Within the general context of the call for papers on the topic of "Entrepreneurship, what challenges for public management?", the specific objective of this track is to host theoretical and empirical communications on HRM practices, management and change management in public organizations contributing to missions of general interest, as well as theoretical reflections on models and concepts to shed light on their logics of action and those of their stakeholders. Theoretical and/or empirical contributions exploring the concepts of entrepreneurship - or intrapreneurship - in the context of public organizations, from the perspective of human resources management, management and change management, are particularly expected.

1°. OBJECTIFS DE L'ATELIER

Dans le cadre général de l'appel à communication sur la thématique de « L'entrepreneuriat, quels défis pour le management public ? », l'objectif spécifique de cet atelier est d'accueillir des communications théoriques et empiriques sur les pratiques de GRH, le management et la conduite du changement dans les organisations contribuant à des missions d'intérêt général, ainsi que des réflexions théoriques sur les modèles et concepts permettant d'éclairer leurs logiques d'action ainsi que celles de leurs parties prenantes. Bien évidemment, les contributions théoriques et/ou empiriques explorant les concepts d'entrepreneuriat -ou d'intrapreneuriat- dans des contextes d'organisations publiques, et du point de vue de la gestion des ressources humaines, du management et de la conduite du changement, sont tout particulièrement attendues.

2°. CONTEXTE, ENJEUX QUESTIONNEMENTS

En partant de la problématique générale du colloque sur les défis que représentent les approches entrepreneuriales pour le management public, l'objectif de cet atelier est de s'interroger sur les stratégies et processus managériaux qu'il convient de mettre en œuvre pour favoriser la culture, les pratiques et les compétences entrepreneuriales.

L'entrepreneuriat public est défini par Roberts (1992, p.56) comme étant « *la génération d'une idée nouvelle ou innovante et la conceptualisation et l'implémentation d'une idée innovante dans les pratiques du secteur public* ». Dans ce contexte, quelles peuvent être les stratégies de ressources humaines pour favoriser ou accompagner ce type de démarches : recrutement, formation, évaluation, etc. l'entrepreneuriat public peut constituer, à bien des égards un changement de paradigme de l'action publique (Mazouz et al., 2015). Quelles peuvent être les conséquences organisationnelles d'un tel changement mais aussi quelles peuvent être les conditions nécessaires pour permettre un tel changement ?

L'entrepreneuriat public renvoie bien évidemment à la question de l'innovation dans le champ public. Dans le prolongement des questionnements sur le « management public innovant », nous poursuivrons nos investigations sur le rôle de la GRH et des systèmes de management des organisations contribuant à des missions d'intérêt général dans leurs capacités à servir au mieux leurs parties prenantes, notamment via la mise en œuvre de dispositifs et pratiques durables. Leur contexte d'action est caractérisé par la nécessité de cohabitation durable entre l'impératif de maîtrise juridique et réglementaire de leurs actions et celui d'adaptation (voire parfois d'anticipation) aux évolutions sociétales et sociales. Cette nécessaire hybridation entre maîtrise et agilité concerne désormais toutes les organisations : or, les évolutions des technologies numériques et leur place dans les mutations de nos sociétés constituent à la fois ce qui exacerbe cette nécessité et ce qui contribue à la rendre possible.

L'analyse des enjeux humains et managériaux de cette hybridation, voire des transformations organisationnelles induites par les démarches entrepreneuriales et les démarches d'innovation, constitue le point de départ des questions que nous souhaiterions voir abordées dans cet atelier, par exemple et de façon non exhaustive :

- Les caractéristiques des systèmes et pratiques de management, et particulièrement de GRH publique, sont-elles des freins, voire des obstacles, et/ou des leviers au développement de la culture entrepreneuriale, notamment en favorisant les prises d'initiatives, la créativité et les interactions avec les parties prenantes des organisations et territoires publics ?

- Quels processus de changement imaginer pour faire émerger des organisations innovantes et des managers publics dotés d'une culture entrepreneuriale et des compétences favorisant l'innovation et la créativité ?
- Comment accompagner l'hybridité des managers publics pouvant être soumis à des contraintes bureaucratiques tout en étant enjoint à développer des approches entrepreneuriales et à favoriser l'innovation ?
- Quelle est la place des différentes parties prenantes dans ces évolutions ? Contribuent-elles (ou reflètent-elles) une transformation de la relation au politique, aux usagers et/ou entre les agents de ces organisations ?
- Quels modèles de GRH et/ou de management émergent de la cohabitation entre les impératifs juridiques et réglementaires et la recherche d'agilité, de créativité et d'innovation induite par la culture entrepreneuriale ?

3. TYPE DE CONTRIBUTION ATTENDUE

Toute contribution théorique et/ou empirique permettant d'alimenter ces réflexions en lien avec le thème du colloque ou traitant plus largement de management, de conduite du changement et de GRH au sein d'organisations impliquées dans des activités relevant de services publics, universels ou d'intérêt général est la bienvenue.

REFERENCES

MAZOUZ, B.; ROUSSEAU, A.; SPONEM, S. (2015). « Les gestionnaires publics à l'épreuve des résultats », *Revue Française de Gestion*, n°251, pp. 89-95

ROBERTS, N. (1992). "Public Entrepreneurship and Innovation", *Review of Policy Research*, Vol.11, pp. 55-74.