



28-29 mai 2020, Montpellier

9^{ème} Colloque AIRMAP
L'ENTREPRENEURIAT: QUELS DEFIS POUR LE MANAGEMENT PUBLIC?



LABEX Entreprendre
Université de Montpellier



MUSE
MONTPELLIER UNIVERSITÉ D'EXCELLENCE



AIRMAP
Association Internationale de
Recherche en Management Public

MRM
Montpelier Research in Management



APPEL A CONTRIBUTION POUR L'ATELIER n°15

« Smart Cities »

Présidents d'atelier :

Philippe COHARD, Andreas MUNZEL



LABEX Entreprendre
Université de Montpellier

Coordonnées où transmettre votre proposition :

<https://airmap2020.sciencesconf.org/>

Track 15 – Smart Cities

The Smart City is a concept and a reality currently under construction in the literature and spreads across various scientific disciplines. While an important amount of studies focus on the systematic applications and pervasive penetration of information and communication technologies in the city, a recent line of research puts the citizen and human in the focus and discusses social and societal challenges of developed and deployed smart city initiatives. For this present track on smart cities, we invite all type of papers (conceptual, empirical) that discuss smart cities from various angles including social and technological challenges in multiple disciplines.

1°. OBJECTIFS ET QUESTIONNEMENTS DE L'ATELIER

La smart city est une réalité actuellement en construction (Appio et al., 2019). La transformation digitale alliant à la fois de nouveaux usages et des technologies au service de l'utilisateur propose un changement de paradigme. Ce changement peut être analysé du point de vue des collectivités territoriales, des citoyens ou encore des entreprises, en particulier des fournisseurs de technologies.

Sur un plan technologique, la smart city passe généralement par une mise en œuvre des TIC (Finger & Razaghi, 2016). Basée sur l'emploi de capteurs, d'applications et de dispositifs numériques la smart city serait une ville mieux informée sur sa fréquentation et l'usage de ses infrastructures. Les domaines de la smart city sont variés : transport, technologies, énergie, urbanisme, infrastructures, etc. L'obtention de données est une des caractéristiques de la smart city. Cet accès à des données est une opportunité qui permet d'améliorer ou d'optimiser le service rendu aux citoyens par des innovations (e-billets, guichets en ligne, capteurs de sécurité, etc.).

L'orientation technologique actuelle du concept de la smart city fait émerger des regards critiques, notamment sur la place de l'humain dans la ville (Andreani et al., 2019). Cette approche de la smart city soulève ainsi des questions relatives à la neutralité et l'optimalité des solutions technologiques apportées en réponse à des problèmes sociaux et à la perspective que selon laquelle la technologie serait le moteur principal du changement social (Green, 2019). Dans les contextes sociaux complexes d'une ville, le concept de smart city et les pratiques associées, en évolution, pourraient faire ressortir de potentielles tensions entre, d'une part le développement technologique et d'autre part les usages et l'appropriation de dispositifs multiples par les citoyens.

Par ailleurs, les initiatives et dispositifs liés au développement des smart cities soulèvent également de nombreuses questions en particulier sur la collecte et de l'utilisation des données qui alimentent de nombreux dispositifs de la ville intelligente. Ce qui n'est pas sans interroger sur le traitement des données, le respect de la vie privée « *privacy* » (Van Zoonen, 2016) ainsi que sur la surveillance qui pourrait être exercée (Power, 2016). Par exemple, les progrès de la reconnaissance faciale permettent généralement d'identifier un visage dans une foule, même si cette reconnaissance n'est pas exempte d'erreurs (Liao, 2018).

La liste suivante présente quelques pistes de communications attendues pour cet atelier sur les smart cities (liste indicative) :

- La place de l'humain/ du citoyen dans la smart city
- Neutralité et valeurs de la mise en place des solutions technologiques dans la smart city
- Développements conceptuels et composantes de la smart
- Le rôle de la donnée dans la smart city : open data, big data
- L'intelligence de la ville face aux défis sociaux et sociétaux (p.ex. cohésion et capital social)

2°. TYPES DE CONTRIBUTIONS ATTENDUES

Les contributions susceptibles d'être soumises pour cet atelier peuvent prendre la forme de recherches théoriques, empiriques, d'analyses distanciées d'initiatives de smart cities, en réponse aux questions indiquées précédemment. La méthode employée peut être qualitative ou quantitative.

3°. BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE

- Andreani, S., Kalchschmidt, M., Pinto, R. et Sayegh, A. (2019): Reframing technologically enhanced urban scenarios: A design research model towards human centered smart cities, *Technological Forecasting and Social Change*, 142, 15-25.
- Appio, F.P., Lima, M. et Paroutis, S. (2019) : Understanding Smart Cities: Innovation ecosystems, technological T advancements, and societal challenges, *Technological Forecasting and Social Change*, 142, 1-14.
- Finger, M. et Razaghi, M. (2017): Conceptualizing 'Smart Cities', *Informatik-Spektrum*, 40(1), 6-13.
- Green, B. (2019): *The Smart Enough City – Putting Technology in Its Place to Reclaim Our Urban Future*, MIT Press, Cambridge, MA.
- Liao, S. (2018): Chinese facial recognition system mistakes a face on a bus for a jaywalker, *The Verge*, 22 novembre 2018, disponible via <https://www.theverge.com/2018/11/22/18107885/china-facial-recognition-mistaken-jaywalker> (dernier accès le 19 décembre 2019)
- Power, D.J. (2016): "Big Brother" can watch us, *Journal of Decision Systems*, 25(S1), 578-588.
- Van Zoonen, L. (2016): Privacy concerns in smart cities, *Government Information Quarterly*, 33, 472-480.