

جامعة سيدي محمد بن عبد الله بفاس  
UNIVERSITÉ SIDI MOHAMED BEN ABDELLAH DE FES  
المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير بفاس  
ÉCOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION DE FES



AIMTD  
Association Internationale de Management du Tourisme Durable



L'équipe de Recherche « Management, Communication, Marketing et Tourisme »  
du Laboratoire de Recherche et d'Études en Management, Entrepreneuriat et Finance

## 11<sup>èmes</sup> Journées Scientifiques du Tourisme Durable Et 6<sup>ème</sup> édition du colloque international Economie du Tourisme et Management des Entreprises Touristiques

### Crises et management du tourisme : quelles formes de tourisme durable à privilégier ?

Fès, Maroc, 15, 16 et 17 juillet 2021

### Appel à communications

Le tourisme est l'un des vecteurs majeurs du commerce international et de la prospérité à l'échelle du monde. Depuis la Seconde Guerre mondiale, le tourisme international n'a pas cessé de croître et de se diversifier. Il est devenu l'un des secteurs économiques à plus forte croissance dans le monde. En tant que catégorie mondiale d'exportation, le tourisme se classait, avant 2020, troisième derrière la chimie et les carburants et devant l'automobile.

A la fin de l'année 2019, les prévisions de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), prévoyaient une croissance normale de l'industrie touristique mondiale. Aucun expert, aucun analyste n'a pu prévoir la catastrophe que vit le tourisme mondial depuis le début de l'année 2020.

La croissance continue du tourisme international, depuis plus soixante-dix ans, a été brutalement stoppée en 2020. En effet, à cause de la pandémie de Covid-19, le tourisme international a été paralysé. Partout dans le monde, nous avons assisté à des confinements généralisés et des fermetures de frontières face aux trafics aériens et face aux flux des touristes internationaux.

L'Organisation onusienne chargée des questions du tourisme mondial a dû changer ses pronostics. En effet, pour l'OMT, la crise sanitaire a touché de plein fouet le tourisme mondial. Selon des données publiées par l'Organisation, le tourisme a perdu 1300 milliards de dollars en 2020 sous l'effet des restrictions de déplacements provoquées par la pandémie de Covid-19. Ce chiffre représente plus de 11 fois la perte enregistrée pendant la crise économique mondiale de 2009, et correspond à une chute de 74 % des arrivées de touristes dans le monde par rapport à 2019.

S'agissant des perspectives du tourisme mondiale, l'OMT souligne une « dégradation des perspectives globales de rebond en 2021 » et estime « qu'il faudra de deux ans et demi à quatre ans au tourisme international pour retrouver les niveaux de 2019 ».

Pour contrecarrer le manque à gagner dû à l'arrêt des arrivées des touristes internationaux, la plupart des destinations ont tenté de trouver refuge dans le tourisme interne, appelé aussi tourisme domestique. Largement développé dans certains pays, tels que ceux de l'OCDE où il représente 75 %, le tourisme interne a du mal à prendre la relève dans d'autres destinations dans lesquelles ce type de tourisme est quasi-oublié et ne profite d'initiatives pour son développement que dans les contextes de crises du tourisme international.

Sur le plan international, malgré l'apparition de nombreux vaccins contre la Covid-19, la situation pandémique est toujours inquiétante et l'avenir reste incertain. En définitive, il semble que la reprise sera lente et tardive. Il est fort probable que des restrictions de déplacement et des mesures de confinement vont se poursuivre, et qu'elles ne seront levées que de manière progressive, sachant qu'elles peuvent être rétablies en cas de nouvelles vagues d'infection.

Dans ce contexte, marqué par la pandémie Covid-19, de nombreuses questions se posent :

- Quelles sont les situations de crises mondiales envisageables dans un futur proche ?
- Comment l'industrie du tourisme peut-elle se préparer à de nouvelles crises (environnementale, sanitaire, climatique, financière...)?
- Quelles sont les formes de tourisme que nous pouvons privilégier en ce contexte de crise ?
- Le tourisme durable peut-il constituer un remède pour les destinations en situations de crises ?
- Le tourisme interne peut-il constituer un palliatif face à l'essoufflement du tourisme international ?
- Quelles mesures devraient être prises au niveau de destinations pour une relance du tourisme interne ?
- Quels types de management peuvent être déployés pour un tourisme durable ?

Nous sollicitons des recherches, émanant aussi bien d'académiciens que de professionnels, s'articulant autour des axes suivants :

- L'industrie touristique mondiale face au contexte pandémique actuel
- Le tourisme interne en contexte de crise de Covid-19
- Spécificités et enjeux du tourisme durable en situation de crise
- Moyens pour développer le tourisme et faire face aux crises

- La dépendance économique au tourisme et risques associés
- La répartition des revenus du tourisme
- La gestion des flux de tourisme
- La valorisation et la protection du patrimoine
- Management du tourisme durable
- Tourisme durable et coopération entre les stakeholders
- Demande des consommateurs et tourisme durable
- Avantages et coûts du tourisme durable
- Attractivité des destinations et respect de l'environnement
- Greenwashing and éthique des affaires
- Qualité et tourisme durable
- Tourisme durable et communication
- Management public et tourisme durable
- Approche territoriale soutenable et productions de certificats comme les écolabels
- Business and bénéfiques pour les communautés en tourisme durable
- Innovation et tourisme durable
- Tourisme entre performance économique et développement durable
- Tourisme durable et protection des écosystèmes
- Tourisme durable et hospitalité
- Résilience socio-écologique et tourisme
- Industrie hôtelière et tourisme durable
- Applications comptables vertes et tourisme de masse
- E-tourisme, médias sociaux et tourisme durable
- Tourisme et changement climatique
- Loisirs et tourisme durable
- Marketing et organisations de tourisme durable
- Défis et opportunités pour le développement du tourisme durable
- Attentes des visiteurs en matière de tourisme durable
- Gestion du tourisme de destination durable
- Tourisme durable et développement des pratiques

## COMITÉ D'ORGANISATION

Aziz HMIOUI, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès, Maroc

Erick LEROUX, Université Sorbonne Paris Nord, France

## SOUMISSION DES COMMUNICATIONS ET PROCÉDURE

Veillez soumettre un résumé de 1000 mots, y compris le titre et les coordonnées complètes, sous forme d'un fichier électronique à envoyer à : [colloqueaimtd@gmail.com](mailto:colloqueaimtd@gmail.com) et [aziz.hmioui@usmba.ac.ma](mailto:aziz.hmioui@usmba.ac.ma). Vous pouvez soumettre votre résumé le plus tôt possible, mais au plus tard le 30 avril 2021. Chaque communication sera examinée par deux examinateurs. Pour plus d'informations sur la conférence, vous êtes invités à visiter : le site web de l'ENCG de Fès ou celui de l'AIMTD.

Vous pouvez soumettre votre résumé **en arabe, en français ou en anglais**, puis présenter votre communication selon la langue dans laquelle le document sera présenté.

Date et lieu de la conférence : 15, 16 et 17 juillet 2021 à Fès, Maroc.

Date limite de soumission des résumés : 15 mai 2021

Confirmation des résumés acceptés : 20 mai 2021

Les articles complets sont attendus pour le 20 juin 2021

Ouverture de la conférence : 15 juillet 2021

Sessions académiques: 15 – 16 juillet 2021

Tours et excursions : 17 juillet 2021.

### **Normes de présentation**

Le format de soumission des communications doit respecter les instructions suivantes :

- La première page contiendra les noms et qualités des auteurs, et le titre de la communication.
- La deuxième page ne contiendra que le titre de la communication, un résumé en deux langues parmi les suivantes : arabe, français et anglais, et 4 à 5 mots clés.
- Le texte sera dactylographié sur PC, logiciel Word, caractères Times New Roman 12, format A4, marges de 2,5 cm, **interligne simple, 15 pages** à transmettre par courriel à :

[colloqueaimtd@gmail.com](mailto:colloqueaimtd@gmail.com)

[aziz.hmioui@usmba.ac.ma](mailto:aziz.hmioui@usmba.ac.ma)

Les communications ne doivent pas comporter d'annexes. Tableaux, schémas, images et autres ajouts (en noir et blanc) sont insérés dans le texte. Les parties suivent une numérotation simple : 1., 1.1., 1.1.1., etc.

- Titre : times 18 en **gras**
- Nom de l'auteur : Times 14 en **gras**

- Résumé et Abstract en **gras** en 16, puis contenu en Times 12
- Titre 1. : Times 14 en **gras**
- Titres 1.1. : Times 12 en **gras**
- Conclusion : Times 14 en **gras**
- Bibliographie : Times 14 en gras, puis contenu en Times 12, suivant le modèle suivant :
  - Ouvrage : nom de l’auteur et initiale du prénom, date de publication, *Titre de l’ouvrage*, Editeur, Lieu d’édition, (exemple : Mintzberg H. (1994), *Grandeur et décadence de la planification stratégique*, Dunod, Paris).
  - Article : nom de l’auteur et initiale du prénom, date de publication « Titre de l’article », *Titre de la revue*, Vol. x, No. x, p. x-y, date de publication (exemple : Koenig G. (1996), « Karl E. Weick », *Revue française de gestion*, No. 108, p. 57-70, mars-avril-mai).

Les titres, intertitres, « chapeaux » et textes en exergue sont de la responsabilité de la rédaction de la revue qui se réserve le droit de modifier ceux qui sont proposés par l’auteur.

### **ACTES DE LA CONFÉRENCE ET PUBLICATION**

Toutes les communications acceptées seront publiées dans les actes du colloque.

Dans le cas de plusieurs auteurs, s'il vous plaît, veuillez noter qu’au moins l’un d'entre eux doit être un participant de la conférence. Il est prévu que certains articles sélectionnés seront publiés dans une édition spéciale de l’une des revues partenaires (Management & Avenir, Gestion et Management Public, Maghreb Machrek, Etudes caribéennes, The European Journal of Tourism Research, Communication & Management, Revue Africaine de Management Public).

<b>COMITE SCIENTIFIQUE</b>
----------------------------

ABRAHAL El Bakkal, ISIT, Tanger, Maroc

ABRIKA Belaid, University Mouloud Mammeri, Tizi-Ouzou, Algérie

ALAM IQBAL Badar, University Aligarh Muslim, Inde

ALAOUI ISMAILI Abderrahmane, Ecole Supérieure de Technologie, Fès, Maroc

ALAOUI Lalla Latifa, University of Rabat, Maroc

ALAOUI TAIB Asmae, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc

ALONSO Christophe, University of Paris V-Sorbonne Paris Cité, France

ANDRADE SPINOLA Carolina - Universidade Salvador, Brésil

ANN Saehya, CSU East Bay, Hayward, USA

AOUAME Abdelouahab, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc

ATTARCA Mourad, University of Versailles Saint Quentin en Yvelines

AZDIMOUSSA Hassan, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Kénitra, Maroc

BALLESTER Patrice, Toulouse Tourism School, France

BARRERA Ernesto, University of Buenos Aires, Argentine

BARZI Redouane, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Kénitra, Maroc  
BELGAT Abdou, AFEST, France  
BEN AMAR Mohamed, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc  
BEN YOUSSEF Kamel, University of Paris Ouest, France  
BENABDALLAH Mounia, University of Toulon, France  
BENABDERRAZIK Youssef, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc  
BENALI Mimoun, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc  
BENZAZZI Latifa, Ecole Supérieure de Technologie, Meknès, Maroc  
BENMANSOUR Lilia, Université de Khenchela, Algérie  
BENNASER Mohammed, Ecole Supérieure de Technologie, Meknès, Maroc  
BENSADEK Cherifa, National school of Tourisme Alger, Algérie  
BENTERKI Azeddine, Université de Constantine 2, Algérie  
BERRADA Abla, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc  
BESSY Olivier, University de PAU, France  
BOIRAL Olivier, University of Laval Québec, Canada  
BONET Dominique, Business school Ipag, France  
BOUACHA Mebarak, Université de Constantine, Algérie  
BOUARFA Jaouad, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès, Maroc  
BOUAZIZ Si Mohammed, FSJES, Agadir, Maroc  
BOUJROUF Said, University of Cadi Ayyad Marrakech, Maroc  
BOURDEAU Philippe, University of Grenoble, France  
BOURDEAU-LEPAGE Lise, University Jean Moulin of Lyon 3, France  
BOUTALEB Kouider, Université de Tlemcen, Algérie  
BOYER André, IPAG Nice et ENAP Montréal, Canada  
BRASSEUR Martine, University of Paris, France  
BRETON Jean-Marie, University of Antilles, France  
BUSHELL Robyn, Western Sydney University, Australia  
CHABAUD Didier, IAE of Sorbonne, France  
CHAKOR Abdellatif, Université Mohammed V de Rabat  
CHAMI Mostafa, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Settat, Maroc  
CHAPPOZ Yves, Université of Lyon 3, France  
CHAPUIS Jean-Michel, University of Paris Sorbonne 1, France  
CHARIF Omar, Université de Batna, Algérie

CHELIL Abdellatif, Université de Tlemcen, Algérie  
CHIASSEON Guy, University of Québec en Outaouais, Canada  
CHOI Hyunsuk, Black Hills State University, Spearfish, USA  
COME Thierry, University of Versailles Saint Quentin en Yvelines  
COSTA Souza Chelly - Instituto Federal da Bahia, Brésil  
COURVOSIER François H., HEG - Haute école de gestion Arc, Suisse  
DAIFE Younes, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc  
DAOUD Miloud, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc  
DE SOUZA FILHO José Rodrigues, Instituto Federal Baiano, Brazil  
DEBABI Moshen, IHEC Carthage, Tunisia  
DEHOORNE Olivier, University of Antilles, France  
DERBAL Abdelkader, Université de Tlemcen, Algérie  
DERBOUCH Mohammed Taher, Université de Khenchela, Algérie  
DESMAZES Jean, University of La Rochelle, France  
DIALLO Mbaye Fall, University of Lille Nord de France, France  
DIMANCHE Frédéric, Ryerson University, Toronto, Canada  
DIOP Fatou, University Cheikh Anta Diop, Sénégal  
DJELASSI Souad, University of Lille, France  
DORNIER Raphael, University of Savoie France  
DOSQUET Frederic, ESC PAU BUSINESS SCHOOL, France  
DUONG Ha Thi Thuy, Open University HO Chi Minh, Viet Nam  
EDDAKIR Abdellatif, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc  
EL ABBADI Abderrazzak, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc  
EL HASSANI Youssef, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc  
EL JADDAOUI Abdelhakim, FPD, Taza, Maroc  
EL MAALOUF Hanna, University of Tourism, Beyrouth, Liban  
EL MAKKI Hicham, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc  
EL MALLOUKI Lhoussain, FSJES, Fès, Maroc  
EL MENYARI Younesse, FSJES, El Jadida, Maroc  
ELBOUHADI Abdelhamid, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc  
ELKADIRI BOUTCHICH Driss, Ecole Supérieure de Technologie, Oujda, Maroc  
ELKHAZZANE Bouchta, FLSH, Fès, Maroc  
ELYAACOUBI Youssef, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc

ERRABIH Samir, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc  
FABRY Nathalie, University of Marne la Vallée, France  
FAHMI Youssef, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc  
FAZZINI Marco, University of Rome, Italy  
FERRY Martine, Institut PAUL BOCUSE, France  
FOTSING Jean-Marie, University of New Caledonia, France  
FRANCOIS-LECOMPTE Agnès, University Bretagne Sud, France  
GAGNON Christiane, University of Quebec, Chicoutimi, Canada  
GAHDBAN Socrat, University of Tourism, Beyrouth, Lebanon  
GAN Xiaoqing, University of Jiu Jang, China  
GENG Yan, Université of Nanchang, China  
GODE FROIT Delphine, Toulouse Business School – Casablanca, Maroc  
GUEMMI Najib, FSJES, Oujda, Maroc  
GUERTAOUI Fatima Zohra, Université Cadi Ayyad – Marrakech, Maroc  
GUES Edimiria César Santos - Instituto Federal Baiano, Brésil  
GUEYE Moustapha, Université A. SECK de Ziguinchor, Sénégal  
HALLAB Zach, California State University East Bay, Hayward, CA, USA  
HELLARA Slah, Institut des Hautes Etudes Tunis, Tunisia  
HMIOUI Aziz, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc  
HOOD Robert, Thompson Rivers University, Canada  
HOUSSAINI Khalid, Université Sidi Mohammed Ben Abdellah, Fès, Maroc  
HURON David, IAE Nice-Université Côte d'Azur, France  
KARIMI Taoufiq, FSJES, Fès, Maroc  
KASSEM Ahmed, Conseil de l'Union Economique Arabe, le Caire  
KHAZARI Adil, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc  
KHOMSSI Mohamed Reda, UQAM, Canada  
LACOUR Sophie, INTI, France  
LAGHZAOUI Soulaïmane, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Kénitra, Maroc  
LEGOEREL Patrick, University of Angers, France  
LEQUIN Marie, University of Québec trois rivières, Canada  
LEROUX Erick, University Sorbonne Paris Nord, France  
LFAIDA Abdellah, Université de Constantine, Algérie  
LOCK-HWAN Jo, National Institute of Agricultural Sciences, Koréa



LOHMANN Martin, Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa Kiel, Allemagne  
LOIS-GONZALEZ Rubén C., University of Santiago de Compostela  
LOREY Thierry, Kedge Business School, France  
LOUART Pierre, IAE-University of Lille 1, France  
LOUIZI Amir, Idrac Business School, France  
LOUMMOU Brahim, Ecole Supérieure de Technologie, Meknès, Maroc  
LOZATO-GIOTARD Jean-Pierre, University of Sorbonne Nouvelle 3-Sorbonne Paris Cité; France  
MACEDO de Alencar Cristina Maria– University of Católica de Salvador, Brésil  
MAGHNI Ahmed, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Tanger, Maroc  
MAGHNOUJ Sellam, Ecole Supérieure de Technologie, Meknès, Maroc  
MAIMON Dalia, University of RIO, Brésil  
MAJD Thomas, Champagne Business School Troyes, France  
MANENTE Mara, International Center of Studies of the Tourist Economy Université de Venise, Italy  
MARGHICH Abdellatif, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc  
MARSAT Jean-Bernard, Irstea, France  
MARTINETTI Jean-Pierre, European City of Culture and Sustainable Tourism, France  
MASSY Aichour, Université ELHADJ LAKHDAR, Batna 1, Algérie.  
MEKDESSI Selim, Lebanese University, Beirut, Lebanon  
MENESES de Miranda Castro Fernanda - Instituto Federal Baiano, Brésil  
MESSAOUDI Fayçal, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc  
MOISSERON Jean-Yves, IRD and GDRI DREEM, France  
MONTARGOT Nathalie, Excelia Group, France  
MOREAU François, University Sorbonne Paris Nord, France  
MOUFAKKIR Omar, Maastricht School of Management, Koweit  
MÜLLER Hansruedi, Forshungsinstitut für freizeit und Tourismus University of Berne, Suisse  
NMILI Mohammed, FSJES, Fès, Maroc  
NOUIRI Abdennour, HEC Alger, Algérie  
OIRY Ewan, University of Québec Montréal, Canada  
OMAN Ray, University of the District of Columbia, Washington, USA  
OSWALD Marc, ISTOM, France  
OUCHEN Abdessamad, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc  
OUERFELLI Chokri, IHEC de Sousse, Université de Sousse, Tunisie  
PECQUEUR Bernard, University of Grenoble 1, France

PETIT Sylvain, University of French Polynésia, France  
PETR Christine, University of Bretagne Sud, France  
PLANE Jean-Michel, University of Montpellier III, France  
PRIGENT Lionel, University of Bretagne Occidentale, France  
PUPION Pierre-Charles, University of Poitiers, France  
QUEIROZ Gomes Diogo Antonio - Instituto Federal Baiano, Brésil  
RACHIDY Moulay Ali, FSJES, Meknès, Maroc  
REGRAGUI Fatiha, Ecole Supérieure de Technologie, Meknès, Maroc  
RIVAL Yann, University of French Polynésia, France  
ROBINOT Elisabeth, University of Québec à Montréal, Canada  
ROSELLE Paul, University of Guyane, France  
ROUET Gilles, University of Versailles Saint Quentin en Yvelines  
SADQI Abdessadeq, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Settat, Maroc  
SAHUT Jean-Michel, Idrac, France  
SAIDANI Mohamed, Université de Tlemcen, Algérie  
SAIR Aziz, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Dakhla, Maroc  
SAJID Mostapha, FSJES, Mohammedia, Maroc  
SALHAB Mohamad, University Libano-française of Tripoli, Lebanon  
SANTOS Carlos, University of Açores, Portugal  
SAHBANI Siham, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc  
SARRASIN Bruno, University of Québec Montréal, Canada  
SCOUARNEC Aline, IAE-Université of Caen, France  
SMAOUI Lilia, University Sorbonne Paris Nord, France  
SMIDA Ali, University Sorbonne Paris Nord, France  
SOUISSI Amel, Swiss University of Applied Sciences, Suisse  
STANISLAV Ivanov, International University College, Bulgarie  
SWIERCZEK Fredric W., AIT CV Thailand in VN, Thaïlande  
TAGHZOUTI Abdellatif, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc  
TAMNINE Larbi, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc  
TANNOUS Manon-Nour, University of Reims, France  
TAOUAB Omar, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Kénitra, Maroc  
TARDIVO Giuseppe, University of Turin, Turin, Italie  
TEULON Frédéric, IPAG Paris-Nice, France

THAN Vo, Excelia Group, France  
THI PHUON THAO Hoang, Ho Chi Minh City Open University, Viêt-Nam  
THUY Trinh Anh, Ho Chi Minh City Open University, Viêt-Nam  
TOUATE Samira, FSJES, Fès, Maroc  
TOUZANI Hamza, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc  
TRAN Thi Anh Dao, University of Rouen, France  
TRANQUARD Manu, University of Quebec, Chicoutimi, Canada  
TRELOHAN Magali, Champagne Business School Troyes, France  
VALETTE-FLORENCE Pierre, IAE-University Pierre Mendes-France, France  
VAN PHUC Nguyen, Rector, Ho Chi Minh City Open University, Vietnam  
VELLAS François, University of Toulouse 1 Capitole, France  
VIASSONE Milena, University of Turin, Turin, Italy  
VICERIAT Patrick, AFEST, France  
WELTEN Ruud, Saxion University of Applied Sciences, Netherlands  
YENGUE Jean Louis, University of Poitiers, France  
YILMAZ Semih, CSU East Bay, Hayward, USA  
ZANATI Driss, FSJES, Tétouan, Maroc  
ZEAMARI Mohammed, FSJES, Meknès, Maroc  
ZERAIB Salah, Université de Batna, Algérie

## PARTENAIRES

