

Colloque Institut des Amériques – Fondation EU-LAC
CERALE 2016

**Management interculturel et affinités électives
Europe - Amérique latine et Caraïbe,
pour contribuer à un développement durable**

Paris, 30 mai – 1^{er} juin 2016



Appel à communications

Présentation

Dans le cadre de son partenariat stratégique avec la Fondation Union Européenne – Amérique latine et Caraïbes (EU-LAC), l'Institut des Amériques (IdA) organise chaque année à l'occasion de la Semaine de l'Amérique latine et des Caraïbes en France, avec l'appui du Ministère des Affaires étrangères et du Développement international, un colloque permettant de valoriser et de renforcer la relation bi-régionale. Le colloque 2016 est organisé conjointement avec CERALE - Centre d'Études et de Recherche Amérique latine Europe de ESCP Europe, institution membre de l'IdA.

Il constituera un événement à forte visibilité, réunissant chercheurs, responsables publics et représentants d'organisations internationales et du secteur privé, afin d'échanger leurs expériences en Europe et Amérique latine et Caraïbe en matière de management interculturel et durable.

Le colloque IdA-EULAC-CERALE 2016 se propose, d'une part, de revisiter les théories managériales existantes et de débattre de leur portée et de leur pertinence dans l'espace euro-latino-américain et caribéen ; d'autre part, de partager de nouvelles postures épistémologiques et de nouvelles pratiques managériales développées des deux côtés de l'Atlantique dans le but de répondre aux défis des entreprises présentes sur plus d'un espace géographique, tiraillées entre la nécessité d'harmoniser leurs pratiques et celle de traiter les singularités des marchés dans lesquels elles opèrent à travers le monde.

S'il est une région du monde avec laquelle l'Europe partage des éléments culturels et un système de valeurs c'est bien les Amériques, l'anglo-saxonne et la latine. Ces deux Amériques ont tendance à s'entremêler depuis que, au cours du XXe siècle, le « modèle étasunien » s'est affirmé en Occident tant dans le monde académique que dans la pratique des affaires. Or, les basculements géopolitiques à l'œuvre depuis ce début de millénaire et la montée en force des économies « émergentes », avec des problématiques économiques et sociales spécifiques, remettent en question ledit modèle et rendent pertinente la question suivante : assisterait-on à l'érosion d'une pensée managériale monolithique, taillée dans le modèle capitaliste anglo-saxon, et à l'émergence, en Amérique mais aussi en Europe, de pensées managériales alternatives?

Le colloque IdA-EULAC-CERALE 2016 se propose d'y répondre en rassemblant des chercheurs en management des deux côtés de l'Atlantique autour non pas de disciplines mais de problématiques managériales et en promouvant l'interaction entre elles.

Pour ce faire, il s'appuie sur le concept d'aire culturelle tant la prise en compte de l'environnement social et culturel s'avère indispensable pour que la synthèse entre pensée et pratiques globales d'une part, et conditionnements et contraintes locales, d'autre part, soit réussie. Diverses initiatives académiques témoignent de la pertinence de ce concept : l'*International Conference on Mediterranean Studies* a déjà connu sept réunions académiques ; l'Institut des Amériques a consacré son XIe colloque international (2014) à la question des aires culturelles et des groupements d'intérêt scientifique dans les aires culturelles (Asie, Afrique, Monde Musulman) ont vu le jour en France. Dans notre domaine scientifique, les *Premières Assises du Management des Pays d'expression latine*, co-organisées par la FNEGE à Lisbonne en 2012, constituent un autre exemple.

Le thème du colloque IdA-EULAC-CERALE 2016 est « **Management interculturel et affinités électives Europe - Amérique latine et Caraïbe, pour contribuer à un développement durable** ». Renvoyant au roman homonyme de Goethe, les « affinités électives » évoquent les forces d'attraction qui rapprochent les individus en les affranchissant des règles et des préjugés existants. Dans les relations professionnelles, dans l'univers du management international, les affinités électives s'exercent aussi : les collaborations ne se décrètent pas et les équipes qui fonctionnent échappent à la seule rationalité de l'organisation du monde environnant et nous montrent que l'entreprise est avant tout une histoire d'individus et d'affinités interpersonnelles.

Par ailleurs, tant en Europe qu'en Amérique latine et Caraïbe, les entreprises doivent faire face au défi, incontournable celui-là, de penser leurs activités de façon durable, en respectant l'équilibre de l'environnement et en contribuant au développement social des populations concernées. Et ce d'autant plus que les pays de l'Union européenne et de la Communauté d'États latino-américains et caraïbes (CELAC) ont fait de l'investissement responsable un axe stratégique de leur relation.

Affinités électives et développement durable sont, par conséquent, les thématiques transversales du colloque ; elles constituent le fil conducteur qui sous-tendra l'ensemble des groupes de travail et l'interaction au sein des tables rondes et des sessions plénières.

Thématiques

Les problématiques suivantes seront abordées :

1. Management des politiques publiques
2. Dynamiques d'internationalisation des entreprises
3. Transformer les chocs culturels en révélations culturelles : le management interculturel, défis et solutions
4. *Born Global Firms* et PME internationales dans l'environnement bi-régional
5. Comportement du consommateur : de la consommation matérialiste à la recherche d'expériences
6. Responsabilité sociale de l'entreprise
7. Les relations de production dans les chaînes mondiales de valeur
8. Energie : la collaboration bi-régionale, ses défis et ses opportunités
9. Gestion des risques professionnels et technologiques

Une sélection des communications sera proposée à une revue internationale classée. Un ouvrage collectif sur le thème de la conférence sera également publié. Les communications présentées dans la session 1 seront proposées, après un processus d'évaluation en « double-aveugle », à la revue *Politiques et Management public* ; celles présentées dans la session 8 seront soumises à une revue spécialisée.

1. Management des politiques publiques

Responsables : Profs. Jean-Michel Saussois - ESCP Europe et Pablo González - Universidad de Chile

Contacts : saussois@escpeurope.eu , pgonzale@dii.uchile.cl

La mise en œuvre des politiques publiques est un processus complexe qui s'effectue dans le cadre d'organisations publiques obéissant à des règles spécifiques. Chaque pays a, en effet, sa propre façon de résoudre les problèmes que l'on considère des problèmes de société (réduire le chômage, contenir les dépenses de santé, rééquilibrer les territoires, favoriser l'entrepreneuriat...). L'accent sera mis sur les conditions organisationnelles de la mise en œuvre des politiques publiques en insistant sur les problèmes de coordination entre ministères ou agences et sur les problèmes de gestion du temps dans la mesure où le temps politique n'est pas le temps administratif. Les études de cas de mises en œuvre sont souhaitées, de même que des travaux portant sur la gestion de projets de changement (de nature informatique ou autre) et sur l'évaluation de politiques publiques spécifiques. L'approche empirique intégrera toutes les disciplines, aussi bien la gestion que la sociologie des organisations ou les sciences politiques.

2. Dynamiques d'internationalisation des entreprises

Responsables : Profs. Juan Enciso - EGADE Business School Tecnológico de Monterrey et Jean-Paul Lemaire - ESCP Europe

Contacts : juan.antonio.enciso@itesm.mx , jplemaire@escpeurope.eu

Seront explorés dans cette session les processus d'internationalisation des entreprises latines et européennes dans le cadre des relations bi-régionales et avec le reste du monde.

La session est ouverte à des travaux multidisciplinaires qui abordent les facteurs institutionnels, culturels et organisationnels qui ont une incidence sur la façon dont sont conçues et menées les dynamiques d'internationalisation au sein des entreprises des deux régions. Une place sera faite aux questions de développement durable (régulations et autres) et à la façon dont les entreprises répondent aux demandes croissantes émanant des gouvernements et de la société civile.

3. Transformer les chocs culturels en révélations culturelles : le management interculturel, défis et solutions

Responsables : Profs. Robert Wilken - ESCP Europe et Olivia Hernández-Pozas - EGADE Business School Tecnológico de Monterrey

Contact : rwilken@escpeurope.eu , olivia_hdz_p@itesm.mx

Cet atelier se place du point de vue des entreprises qui sont aux prises avec une économie de plus en plus mondialisée. Notre réflexion initiale s'appuie sur le constat suivant : les transactions commerciales conduisent de plus en plus les entreprises à franchir les frontières

nationales. Une autre évolution majeure est prise en compte : à un niveau intra-organisationnel, c'est à dire au sein des entreprises, la diversité culturelle s'est banalisée.

C'est pourquoi nous accordons une attention particulière aux différents défis liés à toute interaction entre les entreprises et les collaborateurs ou représentants d'entreprises adoptant diverses méthodes de prise de décision et divers styles de négociation et, de façon plus générale, révélant leurs positions et leurs opinions à l'égard des relations professionnelles. Quels problèmes risquent de surgir quand des entreprises interagissent dans des environnements interculturels, par exemple quand des entreprises latino-américaines sont confrontées à des entreprises européennes ou à des équipes culturellement mixtes ? Comment traiter, résoudre, voire même éviter de tels problèmes ?

Le périmètre géographique de cette session ne se limite pas aux situations interculturelles impliquant l'Amérique latine et l'Europe, bien que les contributions situées dans ce champ soient privilégiées. Cependant au moins, l'une de ces deux régions devra être prise en compte. Par ailleurs, une préférence sera accordée aux contributions empiriques, qualitatives ou quantitatives, sans exclure pour autant les contributions de nature différente.

4. Born Global Firms et PME internationales dans l'environnement bi régional

Responsables: Profs. Sergio Postigo - Universidad de San Andrés et Miguel Palacios - ESCP Europe

Contact : spostigo@udesa.edu.ar, mpalacios@escpeurope.eu

Si la question des nouvelles entreprises internationales et des entreprises *born global* fait l'objet de nombreuses études en *international entrepreneurship*, l'exploration de ce phénomène mérite d'être approfondie, notamment dans la perspective des pays émergents et, plus spécialement, de l'Amérique latine. L'objectif de cette session est de saisir l'état d'avancement de la recherche dans ce champ en y apportant, entre autres, le regard des relations bi-régionales entre ces types d'entreprises. Les contributions seront de nature théorique et empirique.

5. Comportement du consommateur : de la consommation matérialiste à la recherche d'expériences

Responsable : Prof. Charlotte Gaston-Breton - ESCP Europe

Contact : cgaston-breton@escpeurope.eu

Le modèle économique en vigueur, intimement associé à l'accumulation de biens matériels, est aujourd'hui remis en question tout comme la conviction que le succès et le bien-être matériel vont de pair avec une société plus productive. Forts de ce diagnostic, les organisations et les individus révisent leurs priorités et cherchent des modèles alternatifs pour atteindre l'épanouissement et le bonheur. Les entreprises répondent à ce nouveau besoin en proposant des marques qui cultivent le bonheur du consommateur ("Don't worry, be happy" de Dunkin Donuts aux USA, "Nivea Happy sensation" en Europe, ou encore "Open

happiness" de Coca-Cola dans le monde). La session invite à une réflexion sur la transformation de l'acte de consommer en Amérique latine et en Europe.

Thèmes suggérés : le matérialisme en Europe et en Amérique latine, le rapport émotionnel marque-consommateur, l'expérience dans le lieu d'achat, différences culturelles dans la satisfaction du consommateur, l'impact des variables économiques et psychologiques sur le bonheur, le rôle des réseaux sociaux et de l'environnement digital dans le bien-être, communication et expériences de marque. Les communications porteront au moins sur une des deux régions (Europe et Amérique latine), au mieux sur les deux.

6. Responsabilité sociale de l'entreprise

Responsable: Prof. Olivier Delbard - ESCP Europe et Adrian Zicari, ESSEC (France)

Contact: delbard@escpeurope.eu , b00265409@essec.edu

La RSE (responsabilité sociale de l'entreprise) est aujourd'hui un excellent révélateur de la mondialisation en cours des pratiques managériales. D'inspiration très nettement anglo-saxonne et notamment nord-américaine dans un premier temps, la RSE se déploie aujourd'hui dans des contextes culturels et régionaux distincts, donnant lieu à d'autres approches, comme par exemple l'école francophone, très active dans le domaine.

Pour ce qui est de l'Amérique latine, il semble qu'un processus d'hybridation de la RSE soit en cours, dans lequel les pratiques philanthropiques traditionnelles se voient remises en question par la pression des marchés internationaux ou plus généralement par des injonctions managériales venues d'Amérique du Nord ou d'Europe.

Le but de cet atelier est de dresser un état de lieux de ces pratiques d'hybridation et des problématiques afférentes pour tenter de dessiner les contours de la RSE latino-américaine de demain. Toutes les approches sont les bienvenues dans la mesure où elles abordent, d'une manière ou d'une autre, les processus sous-jacents à cette hybridation de la RSE et les influences croisées Amérique du Nord/Europe/Amérique latine à l'œuvre en matière de déploiement de démarches développement durable/RSE dans les entreprises et avec leurs parties prenantes.

7. Les relations de production dans les chaînes mondiales de valeur

Responsables : Profs. Jean Ruffier - DR CNRS, IAE, Université Jean Moulin, Lyon 3 et Hernán Manson - Senior Officer Sector Competitiveness at International Trade Centre (UNCTAD/WTO)

Contact : jean.ruffier@univ-lyon3.fr

Les relations économiques et commerciales entre deux zones comme l'Amérique latine et l'Europe passent, aujourd'hui, par la description et l'analyse des chaînes mondiales de valeur dans lesquelles Europe et Amérique latine convergent.

Seront accueillies dans cette session les communications portant sur l'analyse de chaînes de valeur impliquant l'Europe et l'Amérique latine ainsi que toute réflexion théorique permettant de mieux appréhender la problématique des chaînes de valeur, notamment en intégrant les notions de droits des travailleurs et de développement durable. L'accent sera mis également sur les travaux montrant comment les petits et moyens producteurs peuvent s'insérer de façon efficiente et durable dans les Chaînes Mondiales de Valeur, soit en participant à plusieurs chaînes, soit en s'appuyant sur des *traders* ou des pouvoirs publics locaux ou via d'autres modalités.

Seront également bienvenues les analyses portant sur la façon dont les entreprises multinationales qui opèrent sur les deux continents gèrent leurs chaînes d'approvisionnement de *commodities*, la manière dont elles prennent en compte la recherche de durabilité et les relations qu'elles entretiennent avec les responsables des politiques publiques, dans un contexte où la question de la sécurité sanitaire et alimentaire posent des exigences croissantes.

8. Energie: la collaboration bi-régionale, ses défis et ses opportunités

Responsables : Profs. Kostas Andriosopoulos - ESCP Europe et Alejandro Ibarra Yunez - EGADE Business School Tecnológico de Monterrey et Ernesto Badaraco - Instituto Tecnológico de Buenos Aires

Contacts : Mme Georgia Makridou, gmakridou@escpeurope.eu, aibarra@itesm.mx, epbadaraco@gmail.com

Cette session se veut un espace de dialogue et d'échange entre chercheurs et managers afin de partager réflexions et résultats de recherche portant sur la théorie et la pratique moderne de la modélisation, la gestion du risque, la valorisation des actifs et la gestion de l'énergie. L'on portera une attention particulière à la modélisation et à la régulation énergétiques. La session réunira des représentants des gouvernements, des organisations internationales, des institutions financières, des entreprises du secteur énergétique, des cabinets juridiques et des experts en énergie de haut niveau afin d'aborder les défis et les opportunités associés à l'industrie de l'énergie en Amérique latine et en Europe.

9. La gestion des risques professionnels et technologiques

Responsables : Claude Gilbert - FONCSI-CNRS et Jorge Walter - Universidad de San Andrés

Contacts : claud.gilbert@msh-alpes.fr , walter@udesa.edu.ar

Les rapports Amérique latine – Europe en matière de sécurité au travail et de sécurité technologique sont très riches car ils sont le fruit d'une longue coopération et d'études conjointes. Seront abordées des questions telles que le transfert de technologies de gestion des risques dans les rapports maison-mère filiales. La diffusion et la certification de nouvelles normes, les changements dans les cultures de sécurité et la gestion de ces changements font partie aussi des analyses souhaitées, tout comme la question de la professionnalisation et du développement de compétences en matière de sécurité, de

violence au travail et des risques psychosociologiques. Des contributions sur la conception et la mise en œuvre de nouveaux outils de gestion seront également bienvenues, sachant que ces suggestions n'épuisent pas l'éventail des possibles contributions.

Informations pratiques

Toutes ces informations sont disponibles sur : ida-eulac-cerale2016.jimdo.com

LIEU et DATE

30 mai au 1^{er} juin 2016 à Paris, France.

LANGUES

Les communications écrites et les présentations auront lieu en espagnol, français, portugais ou anglais.

COMITÉ ORGANISATEUR

- **Florence Pinot de Villechenon**, Directrice du CERALE, ESCP Europe, co-présidente
- **Jorge Walter**, Universidad de San Andrés (Argentine), co-président
- **Carlos Quenan**, Institut des Amériques (France), co-président

- Wilson Araque, Universidad Simón Bolívar (Equateur)
- Nicolás Bacqué, ITBA Instituto Tecnológico de Buenos Aires (Argentine)
- Alejandro Flores, Universidad del Pacífico (Pérou)
- Christian Koenig, ESSEC (France)
- Armida Lozano, EGADE Business School Tecnológico de Monterrey (Mexique)
- Eduardo Marques, Fundação Getulio Vargas (Brésil)
- Morgane Richard, Institut des Amériques (France)

COMITÉ SCIENTIFIQUE

* *A confirmer*

- **Jean-François Chanlat**, Université Paris Dauphine (France), co-président
- **Consuelo García de la Torre**, EGADE Business School Tecnológico de Monterrey (Mexique), co-présidente

- Kostas Andriosopoulos, ESCP Europe – campus Londres (Royaume Uni)
- Ernesto Badaraco, Instituto Tecnológico de Buenos Aires
- Laurent Bibard*, ESSEC (France)
- Lourdes Casanova, Johnson School of Business, Cornell University (USA)
- Olivier Delbard, ESCP Europe – campus Paris (France)
- Juan Enciso, EGADE Business School Tecnológico de Monterrey (Mexique)
- Charlotte Gaston-Breton, ESCP Europe – campus Madrid (Espagne)

- Claude Gilbert, GsAs – FONCSI, CNRS (France)
- Pablo González, Universidad de Chile (Chili)
- Olivia Hernández-Pozas, EGADE Business School Tecnológico de Monterrey
- Alejandro Ibarra Yunez – EGADE Business School Tecnológico de Monterrey
- Sérgio Lazzarini, INSPER (Brésil)
- Jean-Paul Lemaire, ESCP Europe – campus Paris (France)
- Philippe Lorino, ESSEC (France)
- Gerald McDermott, Darla Moore School of Business, University of South Carolina (USA)
- Miguel Palacios, ESCP Europe – campus Madrid (Espagne)
- Sergio Postigo, Universidad de San Andrés (Argentine)
- Jean Ruffier, IAE Lyon et CNRS (France)
- Jean-Michel Saussois, ESCP Europe – campus Paris (France)
- Flavio Vasconcelos, Fundação Getulio Vargas (Brésil)
- Jorge Walter, Universidad de San Andrés (Argentine)
- Robert Wilken, ESCP Europe – campus Berlin (Allemagne)
- Adrian Zicari, ESSEC (France)

CALENDRIER

- **16 juillet 2015** : diffusion de l'appel à communications
- **12 octobre 2015** : date de remise des résumés
- **30 novembre 2015** : acceptation des résumés
- **31 janvier 2016** : envoi des communications définitives
- **31 mars 2016** : communication des évaluations finales

Les **résumés** seront adressés en anglais et dans la langue d'origine directement **au responsable** de chaque thématique et comporteront les **éléments suivants** :

- titre de la communication, auteur(s), institution(s) de rattachement, courriers électroniques ;
- une synthèse comprise entre 200 et 300 mots présentant la problématique abordée, la méthodologie adoptée et les principaux résultats.

ORGANISATEURS

- [Centre d'Etudes et de Recherche Amérique latine Europe](#), CERALE :

Le CERALE, créé à ESCP Europe à l'aube du XXI^e siècle et auquel sont associées des *business schools* parmi les plus prestigieuses d'Amérique latine, a acquis un positionnement unique en tant que centre de recherche voué à l'étude des thématiques managériales *lato sensu* dans une double perspective, européenne et latino-américaine. Contrairement aux centres d'études latino-américaines existant dans les universités européennes qui se consacrent à l'étude des sciences humaines et sociales en général, l'originalité du CERALE réside dans le fait d'embrasser les divers champs du management, de mobiliser à la fois l'expertise latino-américaine et l'expertise européenne et de promouvoir une recherche pertinente pour les divers acteurs de la relation bi-régionale, entrepreneurs et managers, universitaires et fonctionnaires.

- [Institut des Amériques](#), IdA :

L'IdA rassemble une soixantaine d'établissements français d'enseignement supérieur et de recherche, dans le but de fédérer les études françaises sur le continent américain en sciences humaines et sociales. Son organisation en réseau lui permet d'associer enseignants, chercheurs, ingénieurs techniques, partenaires non universitaires issus de milieux politiques, diplomatiques, économiques et médiatiques. L'institut valorise différentes approches scientifiques dans une optique comparatiste, transaméricaine et transdisciplinaire, contribuant ainsi à l'émergence de nouvelles problématiques et à l'affirmation de l'excellence française de la recherche et de l'enseignement supérieur.

- [Fondation Union Européenne – Amérique Latine et Caraïbe](#), EU-LAC :

Créée lors du VIe Sommet des Chefs d'État et de Gouvernement de mai 2010 la Fondation EU-LAC a pour objectif de consolider l'association stratégique Union européenne - Amérique latine et Caraïbes en favorisant le dialogue et les échanges entre les secteurs de l'entreprise, du monde académique et de la société civile des deux régions. Dans le cadre de son partenariat stratégique avec la Fondation EU-LAC, l'IdA s'est vu confier depuis 2011 un rôle clé dans l'échange intellectuel, scientifique et académique entre les deux régions sur la dynamique d'intégration régionale dans le contexte de la mondialisation.

PARTENAIRES SCIENTIFIQUES

