



## Appel à communications

### «12ièmes Journées Scientifiques du Tourisme Durable»

#### La digitalisation au service du management du tourisme durable

Tahiti (Polynésie Française), 2 au 4 Juin 2022

La plupart des touristes utilisent Internet pour s'informer, préparer et organiser leurs voyages. Avec la crise sanitaire liée au COVID 19, les consommateurs se sont tournés massivement vers le digital. La digitalisation des comportements des touristes est principalement orientée vers la préparation du voyage et le partage de leur expérience après leur séjour. Certes, l'usage du numérique diffère selon les nationalités mais tous les touristes accordent de l'importance aux commentaires, aux notations déposés sur les sites de réservations pour valider leur choix, découvrir les bons plans ou encore partager leurs expériences. Le digital permet aux touristes de rechercher des informations (logements, transports, loisirs, déplacements), de planifier des activités durant leur séjour et de partager des informations.

L'industrie touristique joue un rôle majeur dans le développement des lieux et dans la communication auprès du public. La digitalisation permet par exemple aux acteurs du tourisme de sensibiliser au développement du tourisme durable.

L'enjeu pour le tourisme durable est notamment de développer la communication sur le web en lien avec les bonnes pratiques liées aux loisirs et aux activités touristiques via des outils interactifs et communautaires.

Se pose alors la question de la digitalisation des produits touristiques dans les sites touristiques notamment dans les destinations insulaires. Quelle stratégie digitale à mettre en place pour le tourisme durable et la protection de la nature notamment dans les îles ? Quelles sont les meilleures stratégies de communication à appliquer dans le tourisme durable ?

L'objectif de cette conférence est d'examiner les moyens pour mettre en place efficacement la digitalisation dans le cadre de la commercialisation des destinations et des produits touristiques notamment insulaires.

Les chercheurs sont invités à soumettre des recherches empiriques, méthodologiques et documents conceptuels qui mettent l'accent sur des sujets liés à la mise en œuvre du management du tourisme durable.

Les thèmes potentiels à traiter comprennent ce qui suit:

- Tourisme durable et crise sanitaire
- E-tourisme, médias sociaux et tourisme durable
- Spécificités et enjeux du tourisme durable insulaire
- La gestion des flux de tourisme
- La capacité d'absorption des sites
- La valorisation et la protection du patrimoine
- Accessibilité aux îles et développement touristique (transports aériens/maritimes internationaux et locaux).
- La répartition des revenus du tourisme
- La gestion d'espaces fonciers
- La préservation des accès publics au littoral
- Protection des aires marines et politiques de tourisme
- Management du tourisme durable
- Marketing et organisations de tourisme durable
- Défis et opportunités pour le développement du tourisme durable
- Attentes des visiteurs en matière de tourisme durable
- Gestion du tourisme de destination durable
- Tourisme durable et développement des pratiques
- Industries culturelles et créatives et tourisme durable
- Tourisme entre performance économique et développement durable
- Planification du tourisme durable et développement durable
- Tourisme durable et hospitalité
- Résilience socio-écologique et tourisme
- Industrie hôtelière et tourisme durable
- Applications comptables vertes et tourisme de masse
- Tourisme et changement climatique
- Loisirs et tourisme durable
- Approche territoriale soutenable et productions de certificats comme les écolabels
- Business et bénéfices pour les communautés en tourisme durable
- Innovation et tourisme durable
- Management public et tourisme durable
- Tourisme durable et communication
- Qualité et tourisme durable
- Greenwashing et Ethique des affaires
- Attractivité des destinations et respect de l'environnement
- Avantages et coûts du tourisme durable
- Demande des consommateurs et tourisme durable

- Tourisme durable et coopération entre les stakeholders.
- Tourisme durable et protection des écosystèmes

Les communications peuvent être fondées sur des méthodes qualitatives ou quantitatives. Les thèmes abordés sont très larges et peuvent soulever les différents domaines suivants: marketing, stratégie, communication, le comportement des consommateurs, les ressources humaines, la gestion publique, économie, finance, logistique, juridique et le développement durable.

Cette conférence a aussi pour but de permettre de réunir des professionnels du tourisme qui ont décidé d'intégrer le développement durable dans la protection des territoires touristiques et la commercialisation des produits touristiques et des destinations touristiques

## COMITÉ D'ORGANISATION

Erick LEROUX, Université Sorbonne Paris Nord (France)

Yann RIVAL Co-Directeur du CETOP (Centre d'Etudes du Tourisme en Océanie-Pacifique)  
Université de la Polynésie française (France)

## SOUMISSION DES COMMUNICATIONS ET PROCÉDURE

Veillez soumettre un résumé de plus de 1000 mots, y compris le titre et les coordonnées complètes, sous forme d'un fichier électronique à envoyer à : [colloqueaimtd@gmail.com](mailto:colloqueaimtd@gmail.com). Vous pouvez soumettre votre résumé le plus tôt possible, mais au plus tard le 1er Décembre 2021. Chaque communication sera examinée par deux examinateurs. Pour plus d'informations sur la conférence, vous êtes invités à visiter notre site : <https://tourisme-durable-aimtd.org/12iemes-journees-scientifiques-du-tourisme-durable/>

Vous pouvez soumettre votre résumé **en français ou en anglais**, puis présenter votre communication selon la langue dans laquelle le document sera présenté.

Date et lieu de la conférence : 2, 3 et 4 Juin 2022 à Tahiti, Polynésie française.

Date limite de soumission des résumés : 1 Décembre 2021

Confirmation des résumés acceptés: 20 Décembre 2021

Les articles complets sont attendus pour le 25 Février 2022

Ouverture de la conférence: 2 Juin, 2022

Sessions académiques: 2-3 Juin, 2022

Tours et excursions en lien avec les pratiques de tourisme durable : 4 Juin 2022.

La conférence de l'AIMTD se déroulera à l'Université de la Polynésie française dans le cadre de la semaine du tourisme (du lundi 30 mai au samedi 4 juin 2022) qui comprend également une conférence du PECC (Pacific Economic Cooperation Council) en lien avec le tourisme ainsi qu'une conférence

internationale du CETOP sur les enjeux du tourisme dans un monde post-covid. Les participants à l'AIMTD auront accès à ces 2 autres événements.

### **Normes de présentation**

Le format de soumission des communications doit respecter les instructions suivantes :

- La première page contiendra les noms et qualités des auteurs, et le titre de la communication.
- La deuxième page ne contiendra que le titre de la communication, un résumé en français et en anglais et 4 à 5 mots clés.
- Le texte sera dactylographié sur PC, logiciel Word, caractères Times New Roman 12, format A4, marges de 2,5 cm, **interligne simple, 15 pages** à transmettre par courriel à : [colloqueaimtd@gmail.com](mailto:colloqueaimtd@gmail.com)

Les communications ne doivent pas comporter d'annexes. Tableaux, schémas, images et autres ajouts (en noir et blanc) sont insérés dans le texte. Les parties suivent une numérotation simple : 1., 1.1., 1.1.1., etc.

- Titre : times 18 en **gras**
- Nom de l'auteur : times 14 en **gras**
- Résumé et Abstract en **gras** en 16, puis contenu en times 12
- Titre 1. : Times 14 en **gras**
- Titres 1.1. : Times 12 en **gras**
- Conclusion : Times 14 en **gras**
  
- Bibliographie : Times 14 en gras, puis contenu en times 12, suivant le modèle suivant :
  - Ouvrage : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication, *Titre de l'ouvrage*, Editeur, Lieu d'édition, (exemple : Mintzberg H. (1994), *Grandeur et décadence de la planification stratégique*, Dunod, Paris).
  - Article : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication « Titre de l'article », *Titre de la revue*, Vol. x, No. x, p. x-y, date de publication (exemple : Koenig G. (1996), « Karl E. Weick », *Revue française de gestion*, No. 108, p. 57-70, mars-avril-mai).

Les titres, intertitres, « chapeaux » et textes en exergue sont de la responsabilité de la rédaction de la revue qui se réserve le droit de modifier ceux qui sont proposés par l'auteur.

### ACTES DE LA CONFÉRENCE ET PUBLICATIONS

Toutes les communications acceptées seront publiées dans les actes du colloque. Dans le cas de plusieurs auteurs, s'il vous plaît veuillez noter qu'au moins l'un d'entre eux doit être un participant de la conférence. Il est prévu que certains articles sélectionnés seront publiés dans une édition spéciale de l'une des revues partenaires (Management & Avenir, Gestion et Management Public, Maghreb Machrek, Etudes caribeennes, The European Journal of Tourism Research).

## COMITE SCIENTIFIQUE

Mbaye Fall DIALLO, University of Lille Nord de France-(France)

Président du comité scientifique

Lalla Latifa ALAOUI University of Rabat (Maroc)

Christophe ALONSO, University of Paris (France)

Saehya ANN, CSU East Bay, Hayward (USA)

Patrice BALLESTER, IEFT - Tourism School (France)

Ernesto BARRERA, University of Buenos Aires (Argentina)

Abrika BELAID, University Mouloud Mammeri, Tizi-Ouzou (Algeria)

Abdou BELGAT, AFEST (France)

Ibrahim BENBBA, ENCG, Tanger (Morocco)

Mounia BENABDALLAH, University of Toulon (France)

Kamel BEN YOUSSEF, University of Paris Ouest (France)

Cherifa BENSADDEK, National school of Tourisme Alger (Algeria)

Olivier BESSY, University of PAU (France)

Marc BIDAN, University of Nantes (France)

Olivier BOIRAL, University of Laval Québec (Canada)

Dominique BONNET, IPAG (France)

Patrick BOUCHET, University of Bourgogne (France)

Said BOUJROUF, University of Cadi Ayyad Marrakech (Morocco)

Philippe BOURDEAU, University of Grenoble (France)

Lise BOURDEAU-LEPAGE, University Jean Moulin of Lyon 3 (France)

André BOYER, ENAP Montréal (Canada)

Martine BRASSEUR, University of Paris (France)

Jean-Marie BRETON, Université of Antilles (France)

Robyn BUSHHELL, Western Sydney University (Australia)

Didier CHABAUD, IAE Sorbonne -Paris (France)

Jean-Michel CHAPUIS, University of Paris Sorbonne 1 (France)

Yves CHAPPOZ, University of Lyon 3 (France)

Guy CHIASSON, University of Québec en Outaouais (Canada)

Hyunsuk CHOI, Black Hills State University, Spearfish (USA)

Thierry COME, University of Versailles Saint Quentin en Yvelines

François H. COURVOSIER, HEG - Haute école de gestion Arc (Suisse)

Frédéric DIMANCHE, Ryerson University, Toronto (Canada)

Fatou DIOP, University Cheikh Anta Diop (Senegal)

Mbaye Fall DIALLO, University of Lille Nord de France-(France)

Moshen DEBABI, IHEC Carthage (Tunisia)

Jean DESMAZES, University of La Rochelle (France)

Olivier DEHOORNE, University of Antilles (France)

Philippe DORBAIRE, Institute Catholic of Roche sur Yon (France)

Raphael DORNIER, University of Savoie (France)

Frederic DOSQUET, ESC PAU BUSINESS SCHOOL (France)

Ha Thi Thuy DUONG Open University HO Chi Minh (Viet Nam)

Abraham EL BAKKAL, International Higher Institute of Tourism of Tangier (Morocco)

Hanna El MAALOUF, University of Tourism, Beyrouth (Lebanon)

Nathalie FABRY, University of Marne la Vallée (France)

Marco FAZZINI, University of Rome (Italy)

Jean-Marie FOTSING, University of New Caledonia (France)

Martine FERRY, Institut PAUL BOCUSE (France)

Agnès FRANCOIS-LECOMPTE, University Bretagne Sud (France)

Christiane GAGNON, University of Quebec, Chicoutimi (Canada)

Socrat GAHDBAN, University of Tourism, Beyrouth (Lebanon)

Xiaoqing GAN, University of Jiu Jang (China)

Fatima Zohra GUERTAOUUI , University of Cadi Ayyad Marrakech (Morocco)

Diogo Antonio QUEIROZ Gomes - Instituto Federal Baiano (Brazil)

Badar ALAM IQBAL, University Aligarh Muslim (India)

Yan GENG, Université of Nanchang (China)

Zach HALLAB, California State University East UONGBay, Hayward, CA (USA)

Slah HELLARA, Institut des Hautes Etudes Tunis (Tunisia)

Aziz HMIOUI, Université Sidi Mohammed Ben Abdellah (Morocco)

David HURON, IAE Nice-Université Côte d'Azur (France)

Robert HOOD, Thompson Rivers University (Canada)

Sophie LACOUR, INTI (France)

Marie LEQUIN, University of Québec Trois Rivières (Canada)

Patrick LEGOEREL, University of Angers (France)

Erick LEROUX, University Sorbonne Paris Nord (France)

Jo LOCK-HWAN, National Institute of Agricultural Sciences, (Koréa)

Martin LOHMANN, Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa Kiel (Allemagne)

Rubén C. LOIS-GONZALEZ, University of Santiago de Compostela

Thierry LOREY , Kedge Business School (France)

Pierre LOUART, IAE-University of Lille 1 (France)

Jean-Pierre LOZATO-GIOTARD, University of Sorbonne Nouvelle 3-Sorbonne Paris Cité (France)

Janet McDONALD, IPAG (France)

Cristina Maria MACEDO de Alencar – University of Católica de Salvador (Brazil)

Dalia MAIMON, University of RIO (Brazil)

Thomas MAJD, Business School Troyes (France)

Mara MANENTE, International Center of Studies of the Tourist Economy Université de Venise (Italy)

Jean-Bernard MARSAT, Irstea /UMR Territoires (France)

Jean-Pierre MARTINETTI, European City of Culture and Sustainable Tourism (France)

Selim MEKDESSI, Lebanese University, Beirut (Lebanon)

Fernanda MENESES de Miranda Castro - Instituto Federal Baiano (Brazil)

Jean-Yves MOISSERON, IRD and GDRI DREEM (France)

Nathalie MONTARGOT, Excelia Group (France)

François MOREAU, University Sorbonne Paris Nord (France)

Omar MOUFAKKIR, Maastricht School of Management- (Koweit)

Hansruedi MÜLLER, Forshungsinstitut für freizeit und Tourismus University of Berne (Suisse)

Abdenmour NOUIRI, HEC Alger (Algeria)

Ray OMAN University of the District of Columbia, Washington (USA)

Ewan OIRY, University of Québec Montréal (Canada)

Marc OSWALD, ISTOM (France)

Chokri OUERFELLI, IHEC de Sousse, Université de Sousse, (Tunisia)

Bernard PECQUEUR, University of Grenoble 1 (France)

Jean-Michel PLANE, University of Montpellier III (France)

Sylvain PETIT, Université Polytechnique Hauts de France (France)

Christine PETR, University of Bretagne Sud (France)

Lionel PRIGENT, University of Bretagne Occidentale (France)

Pierre-Charles PUPION, University of Poitiers (France)

Yann RIVAL, Université de la Polynésie française (France)

Elisabeth ROBINOT, University of Québec à Montréal (Canada)

Gilles ROUET, University of Versailles Saint Quentin en Yvelines

Paul ROSELLE, University of Guyane (France)

Trinh THUY Anh, Ho Chi Minh City Open University (Viêt-Nam)

Jean-Michel SAHUT, Idrac (France)

Aziz SAIR, ENCG Dakhla, University Ibn Zohr (Morocco)

Mohamad SALHAB, University Libano-française of Tripoli (Lebanon)

Carlos SANTOS, University of Açores (Portugal)

Edimíria GUES César Santos - Instituto Federal Baiano (Brazil)

Bruno SARRASIN, University of Québec Montréal (Canada)

Aline SCOUARNEC, IAE-Université of Caen (France)

Nouredine SELMI, IHEC Carthage (Tunisia)

Ali SMIDA, University of Paris 13-Sorbonne Paris Cité (France)

Amel SOUISSI, Swiss University of Applied Sciences

Carolina ANDRADE Spinola - Universidade Salvador (Brazil)

José Rodrigues de SOUZA FILHO, Instituto Federal Baiano (Brazil)

Chelly COSTA Souza - Instituto Federal da Bahia (Brazil)

Ivanov STANISLAV, International University College (Bulgaria)



Fredric W. SWIERCZEK, AIT CV Thailand in VN (Thailand)

Vo THAN, Excelia Group (France)

Giuseppe TARDIVO, University of Turin, Turin (Italy)

Frédéric TEULON, IPAG Paris-Nice (France)

Hoang THI PHUON THAO, Ho Chi Minh City Open University (Viêt-Nam)

Thi Anh Dao TRAN, University of Rouen (France)

Manu TRANQUARD, University of Quebec, Chicoutimi (Canada)

Pierre VALETTE-FLORENCE, IAE-University Pierre Mendes-France (France)

Nguyen VAN PHUC, Rector, Ho Chi Minh City Open University

François VELLAS, University of Toulouse 1 Capitole (France)

Milena VIASSONE, University of Turin, Turin (Italy)

Patrick VICERIAT, AFEST (France)

Ruud WELTEN, Saxion University of Applied Sciences (Netherlands)

Jean Louis YENGUE, University of Poitiers (France)

Semih YILMAZ, CSU East Bay, Hayward (USA)

## PARTENAIRES

