

# PLACE MARKETING FORUM 2023

LE GRAND RENDEZ-VOUS DU MARKETING TERRITORIAL

12 & 13 Avril 2023 – Centre de Congrès Pierre Baudis  
Toulouse–Région Occitanie et à distance



PROGRAMME OFFICIEL

#PMF23



[www.placemarketingforum.com](http://www.placemarketingforum.com)

# MARDI 11 AVRIL 2023

16H00 - 18H00 EDUCTOUR | VISITE GUIDÉE À LA CITÉ DE L'ESPACE  
(RÉSERVÉE POUR LES PERSONNES INSCRITES AU PMF23)



@Cité de l'Espace

La Cité de l'Espace a été créée il y a 25 ans pour participer à l'attractivité touristique de Toulouse et de la région Occitanie en s'appuyant sur la richesse de la filière spatiale du territoire. Nous vous proposons de venir vivre un voyage de 2 heures aux confins du cosmos, de découvrir la vie extraordinaire des astronautes, d'admirer des trésors spatiaux et de partir à la conquête de Mars !

L'occasion de comprendre pourquoi ce site, leader européen en matière de diffusion de la culture spatiale, est aussi devenu un lieu événementiel incontournable en matière de séminaires, festivals, projections de films, soirées de gala ou rencontres avec des scientifiques et des explorateurs.

Les places disponibles sont réservées uniquement pour les personnes inscrites à l'événement.

Un petit aperçu de la Cité de l'Espace en cliquant [ici](#) !

# MERCREDI 12 AVRIL 2023



09H00 – 09H45 | ACCUEIL DES PARTICIPANTS AU CENTRE DE CONGRÈS PIERRE BAUDIS À TOULOUSE ☕



Accueil café organisé pour les participants au sein du Centre de Congrès. Les participants à distance seront accueillis sur la plateforme de streaming quelques minutes avant l'ouverture officielle du Place Marketing Forum 2023.

Les liens streaming des conférences et think tanks seront transmis à l'ensemble des participants quelques jours avant l'événement.



09H45 – 10H00 | OUVERTURE OFFICIELLE DE L'ÉDITION #PMF23



Accueil au sein de l'auditorium et lancement officiel de la nouvelle édition du Place Marketing Forum. Les participants à distance seront invités à se connecter à la session via les liens de diffusion en direct. Ouverture de l'édition par Christophe ALAUX, directeur de la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial, notamment avec une brève présentation des missions de la Chaire et de ses réalisations. Présentation du territoire d'accueil Toulouse – Région Occitanie.



## 10H00 - 11H00 | CONFÉRENCE & TABLE RONDE D'OUVERTURE

Cette conférence plénière réunira différents élus pour échanger sur leur vision et les enjeux relatifs aux impacts des démarches d'attractivité sur leurs territoires. Ainsi, seront abordées les thématiques des transitions sociétales, du développement endogène (qualité de vie des habitants, mobilité, santé, sécurité) et exogène (gestion des flux touristiques, investisseurs, marque employeur territoriale). Cette plénière d'ouverture réunira plusieurs élus des territoires de la région Occitanie, très actifs dans leurs démarches d'attractivité territoriale.



**Christophe  
ALAUX**

Directeur de la  
Chaire A&NMT et  
de l'IMPGT



**Carole  
DELGA**

Présidente  
Conseil Régional  
d'Occitanie



**Arnaud  
VIALA**

Président - Conseil  
Départemental de  
l'Aveyron



**Jean-Luc  
MOUDENC**

Maire de Toulouse  
Président de  
Toulouse Métropole



**Serge  
RIGAL**

Président - Conseil  
Départemental du  
Lot

## 11H00 - 12H30 | Conférence - le développement économique (attract invest) sous l'angle des impacts et de l'évaluation des démarches d'attractivité

Dans le contexte actuel de crises multiples et d'une hausse considérable des vacances d'emplois (+ 69% entre le 4ème trimestre 2019 et le 2ème trimestre 2022 selon l'INSEE), l'impact de l'attraction des investissements et des entreprises est au cœur des réflexions des agences et des collectivités territoriales. Il s'agit d'anticiper les déséquilibres spatiaux, les conséquences sociales, environnementales et économiques des projets d'implantation. Un panel international d'experts présentera les stratégies, les méthodes et les outils, qui leur permettent d'évaluer l'impact de ces projets sur leur territoire. Une table-ronde composée d'experts internationaux échangera ensuite sur le caractère innovant et performant de ces nouvelles méthodes de mesure de l'impact.



**Lily  
RABINOVICI**

Chargée de mission  
junior intelligence  
économique  
risingSUD



**Asbjørn  
OVERGAARD**

CEO - Copenhagen  
Capacity



**Seneca  
HOLMES**

Directeur, Division de  
l'équité et de la stabilisa-  
tion des quartiers, Denver  
Economic Development &  
Opportunity (DEDO) - Ville  
et comté de Denve



**Bertrand  
FOUCHER**

Directeur général  
ADERLY/ Invest in  
Lyon



**Christian  
BERNARD**

Vice-Président  
Montréal International



**Charlotte  
DRAULT**

Directrice des  
opérations - Laou

**12H30 - 14H00 | PAUSE DÉJEUNER | espace networking | stand formations et  
emploi** 



## 14H00 - 15H30 | Conférence - le tourisme sous l'angle des impacts et de l'évaluation des démarches d'attractivité

Les effets positifs du tourisme sur le développement des territoires sont démontrés depuis longtemps. En revanche, les « externalités négatives » (congestion, pression foncière ou environnementale) comme les impacts sociaux (acceptabilité, inclusion des habitants et vitalité) sont plus délicats à cerner. Très loin des débats relatifs à la « fin du tourisme », il s'agira de présenter les nouvelles pratiques des acteurs du tourisme, en lien avec ces préoccupations majeures d'impacts sociétaux. Plusieurs territoires innovants et/ou performants présenteront leurs démarches d'évaluation d'impact dans leurs stratégies « net zéro », et partageront leurs expériences autour des mesures d'atténuation ou d'adaptation qu'ils ont implémentées.



**Ludovic  
DUBLANCHET**

Co-fondateur  
Agitateurs de  
Destinations  
Numériques



**Vincent  
NIJS**

Responsable  
stratégique  
Visit Flanders



**Jaume  
MATA**

Responsable stratégie  
développement durable  
Visit Valencia



**Jean  
PINARD**

Directeur - Comité  
Régional du Tourisme  
et des Loisirs de la  
Région Occitanie



**Michael  
GOLDING**

Directeur général de Visit In-  
verness Loch Ness | Directeur  
non exécutif de Scottish Tou-  
rism Alliance | Vice-président  
de High Life Highland



**Lionel  
FLASSEUR**

Co-fondateur et  
Président du fonds  
de dotation  
Essentiem

15H30 - 16H00 | PAUSE CAFÉ | espace networking | stand formations et emploi



## 16H00 - 17H30 | Conférence - le MICE (tourisme d'affaires) sous l'angle des impacts et de l'évaluation des démarches d'attractivité

Attirer des événements grand public et des publics spécifiques en lien avec le MICE sont des objectifs associés aux projets de territoire, pour accroître leur économie résidentielle. Au-delà des effets sur cette dernière, leurs impacts sont également plus larges car ils sont sources d'externalités négatives pour certaines parties prenantes internes du territoire. Quelles sont les mesures et programmes développés par les territoires et les acteurs du MICE pour évaluer plus largement leurs impacts, faire évoluer leurs pratiques et optimiser l'héritage des événements ? Des professionnels présenteront leurs démarches innovantes et débattront des méthodes et outils, qui permettent d'améliorer l'impact du secteur de l'événementiel sur ces transitions sociétales.



**Béatrice  
EASTHAM**

Fondatrice  
Green Événements



**Geneviève  
LECLERC**

Directrice  
MEET4IMPACT



**AGENCE D'ATTRACTIVITÉ  
TOULOUSE MÉTROPOLE**

Participation d'un(e) représentant(e) de l'agence d'attractivité de Toulouse Métropole

## 19H30 - 23H00 | SOIRÉE NETWORKING - MUSEUM DE TOULOUSE



Une soirée unique qui permet de mettre en lumière le territoire d'accueil et d'encourager les échanges entre experts, professionnels et passionnés du marketing territorial et de l'attractivité. Ce moment fort de l'événement offre aux participants un cadre convivial et informel pour coconstruire, faire naître de nouvelles idées et de nouvelles relations partenariales internationales.

Une remise des prix sera organisée suite aux votes des participants. Le prix « vote du public » et le prix « jeunes talents » seront décernés aux cas représentés lors des conférences de la première journée.

Un petit aperçu du Museum de Toulouse en cliquant [ici](#) !

# JEUDI 13 AVRIL 2023

08H30 – 09H00 | ACCUEIL DES PARTICIPANTS AU CENTRE DE CONGRÈS PIERRE BAUDIS À TOULOUSE 



Accueil café organisé pour les participants au sein du Centre de Congrès. Les participants à distance seront accueillis sur la plateforme de streaming quelques minutes avant l'ouverture officielle du Place Marketing Forum 2023.

09H00 – 10H00 | Think Tank

La Santé comme facteur d'attractivité territoriale

La récente enquête sur les pays les plus heureux du monde (World Happiness Report 2022) et réalisée par les Nations-Unies, classe plus de 150 pays selon leur niveau de bonheur. Cette préoccupation se traduit désormais dans plusieurs disciplines émergentes comme l'économie du bien-être ou la géographie du bien-être. Comment apprécier les atouts « santé » et « bien-être » d'un territoire au-delà d'indicateurs orientés vers la composante matérielle de la qualité de vie ? Quelle place accorder à la santé comme levier d'attractivité territoriale ? Experts, chercheurs et praticiens partageront les résultats d'études scientifiques et les exemples de pratiques inspirantes dans une perspective pluridisciplinaire.



**Laura  
CARMOUZE**

Directrice adjointe  
de la Chaire A&NMT  
- Maître de conférences en sciences  
de gestion - IMPGT



**Isabelle  
DIMEGLIO**

Vice-Présidente  
déléguee au Sport  
Aix-Marseille Université



**Bernard  
GUIRKING**

Vice-Président de  
Moselle Attractivité en  
charge du marketing  
territorial



10H00 – 11H00 | Think Tank

## Gouvernance et Partenariats des démarches d'attractivité

Comme le souligne le Manifeste du Marketing Territorial coconstruit avec les Fondateurs et Partenaires de la Chaire, un projet d'attractivité doit être collectif et transversal. Quels que soient les modes de gouvernance et de partenariats adoptés par les territoires (gouvernance en mode projet, création d'une organisation de branding, structures en holding ou structures fusionnées), l'objectif de transversalité demeure. Après avoir abordé la participation des habitants et les partenariats innovants lors des deux dernières éditions, l'objectif ici est de partager des expériences françaises et internationales, afin d'illustrer les stratégies et les outils opérationnels qui favorisent cette transversalité entre les secteurs de l'attractivité.



**Christophe  
ALAUX**

Directeur de la  
Chaire A&NMT et  
de l'IMPGT



**Stefan  
NÖTHEN**

Responsable de la  
stratégie – Hambourg  
Marketing GmbH



**Patrice  
VASSAL**

Directeur – SPL  
Agence d'attractivité  
Toulouse Métropole



**Domitien  
DETRIE**

Directeur général  
Agence des  
Pyrénées

11H00 – 12H00 | Think Tank

## Enjeux et perspectives à l'échelle métropolitaine

Les aires métropolitaines ont été pionnières dans la mise en œuvre des démarches de marketing territorial (Amsterdam, Berlin, Lyon etc.) Elles font constamment évoluer leurs pratiques autour des fondamentaux du marketing territorial : nouveaux indicateurs, nouveaux classements et outils de comparaison des métropoles à l'échelle nationale et internationale, pratiques collaboratives entre grandes métropoles internationales. Différents intervenants, issus du monde professionnel et du monde de la recherche, interviendront afin de partager leurs expertises sur ces enjeux majeurs.



**Christophe  
ALAUX**

Directeur de la  
Chaire A&NMT et  
de l'IMPGT



**Nathalie  
PRUVOST**

Cheffe de service  
attractivité et action  
internationale  
Métropole Européenne  
de Lille



**Emmanuelle  
SYSOYEV**

Strategic Development  
Manager – ONLY LYON/  
ADERLY



**Vappu  
MÄNTY**

Directrice de la  
communication et des  
relations publiques  
Helsinki Partners

12H00 - 12H30 | REGARDS CROISÉS – CLÔTURE DE L'ÉDITION PMF 2023



Les experts mobilisés dans cette conférence de clôture seront des experts journalistiques et/ou des managers-techniciens d'associations d'élus. L'objectif étant de faire un retour sur les conférences et think tanks, notamment, ce qu'ils ont retenu, leurs perceptions, et les grandes idées essentielles sur lesquelles les territoires auront à travailler.



**Evanne  
ISOARDO**

Consultante stratégie  
en ancrage territorial  
et national - STAN



**Lionel DELBOS**

Directeur Économie  
Territoriale - France  
Urbaine



**INTERCOMMUNALITÉS DE  
FRANCE**

Participation d'un(e)  
représentant(e) d'Inter-  
communalités de France

12H30 - 14H00 | PAUSE DÉJEUNER | espace networking | stand formations et  
emploi

**COMMENT S'INSCRIRE AU PMF23 ?**

L'ÉVÉNEMENT M'INTÉRESSE



**➔ INSCRIPTION AU PMF23**

**NOUS CONTACTER**

ADRESSE POSTALE

21, rue Gaston de Saporta 13625 Aix-en-Provence Cedex 1

+33 (0)4 13 94 21 73 / annie.delanghe@univ-amu.fr

+33 (0)4 13 94 21 30 / hakim.hdouch@univ-amu.fr

+33 (0)4 13 94 21 15 / justine.moulin@univ-amu.fr